

## DAFTAR ISI

HAK CIPTA	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	5
2.1 Landasan Teori .....	5
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	5
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	6
2.1.3 Profitabilitas .....	6
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	9
2.1.5 <i>Internet Financial Reporting</i> .....	10
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Kerangka Pemikiran .....	17
2.3 Hipotesis .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Objek Penelitian .....	21
3.2 Metode Penelitian .....	21
3.2.1 Desain Penelitian.....	21
3.2.2 Definisi dan Operasional Variabel .....	22
3.2.2.1 Definisi Variabel.....	22
3.2.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	26
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	29
3.2.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	29
3.2.6 Regresi Linier Berganda .....	32

3.2.7 Rancangan Pengujian Hipotesis .....	32
3.2.8 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	33
BAB IV PEMBAHASAN .....	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	34
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
4.3 Kategorisasi Variabel <i>Internet Financial Reporting</i> .....	45
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.4.1 Uji Normalitas Data .....	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	52
4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....	52
4.5 Analisis Regresi Berganda .....	53
4.6 Koefisien Determinasi .....	55
4.7 Pembahasan .....	56
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	59
5.1 Simpulan .....	59
5.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

### Tabel

2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
3.1 Indeks IFR .....	25
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	28
3.3 Jumlah Pengamatan Perusahaan Manufaktur .....	30
4.1 Proses Pengambilan Sampel Penelitian .....	35
4.2 Profil Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia.....	36
4.3 Profil Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi.....	39
4.4 Profil Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri .....	42
4.5 Hasil Statistik Deskriptif .....	44
4.6 Tingkat Pengungkapan dari Indeks IFR.....	45
4.7 Ringkasan Hasil Skor IFR per bagian.....	46
4.8 Hasil Uji Normalitas: <i>One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	51
4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
4.11 Uji Koefisien Determinasi .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	
2.1 Kerangka Pemikiran .....	20
4.1 Grafik IFR bagian Isi ( <i>Content</i> ) .....	47
4.2 Grafik IFR bagian Informasi Keuangan Lainnya.....	48
4.3 Grafik IFR bagian Presentasi dan <i>User Support</i> .....	49
4.4 Hasil Uji Normalitas: Grafik <i>Normal P-Plot</i> .....	51
4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas: Grafik <i>Scatterplot</i> .....	53